



# Чтение студенческой молодёжи г. Омска: по результатам социологического исследования

**Енгальчева Е.В.**

кандидат исторических наук, доцент

**Лукьянчикова Е.А.,**

кандидат педагогических наук, доцент

«Омский государственный университет  
им. Ф.М. Достоевского» Факультет филологии,  
переводоведения и медиакоммуникаций

# Молодёжь —

группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, а также «социально-демографическая группа, именующая совокупность конкретных характеристик, занимающая свою общественную нишу, обусловленную определенными социально-психологическими свойствами, зависящими от конкретных социально-экономических условий, а также культурного развития того общества, которому она принадлежит».



# Студенческая молодёжь —

«социально-демографическая группа, в которой происходит формирование и реализация учебно-профессиональных, общественно-политических и социально-культурных интересов молодых людей в основных сферах жизнедеятельности». Возрастная категория этой группы варьируется от 17 до 22 лет, а порой – от 23 до 30.



«Кризис чтения» —

кризис традиционной,  
книжно-центричной,  
монологической модели  
культуры.



# Основные социальные и культурные сдвиги в статусе чтения среди студенческой молодежи

01

Утилитаризация  
образования

02

Снижение «культурного  
капитала» чтения

03

Кризис литературного  
канона

Участники исследования —  
437 студентов разных факультетов и курсов  
обучения (девушки – 52%, парни – 48%)

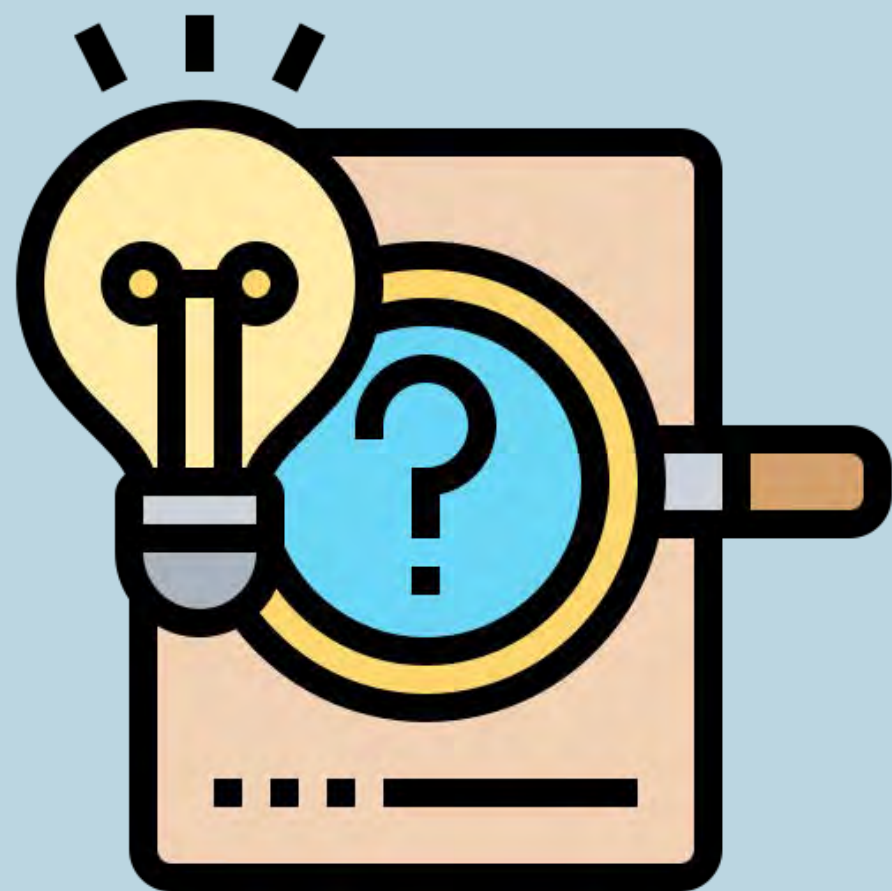
◆  
01.  
ОМГУ

◆  
02.  
СИБАДИ

◆  
03.  
ОМГАУ

◆  
04.  
ОМУГС

# Исследование



Проводилось с октября по декабрь 2025 года

Анкета была размещена на платформе Яндекс

Анкета состояла из 18 вопросов открытого, закрытого и полужакрытого типов

# Причины обращения к чтению:





## Причины, по которым студенты не читают:

- высокая учебная нагрузка (71,6%)
- информационная нагрузка (48,3%)
- чтение не вошло в привычку (47,4%)
- работа (45,3%)
- много внеучебных мероприятий (41,3%).



## Коммуникационные барьеры:

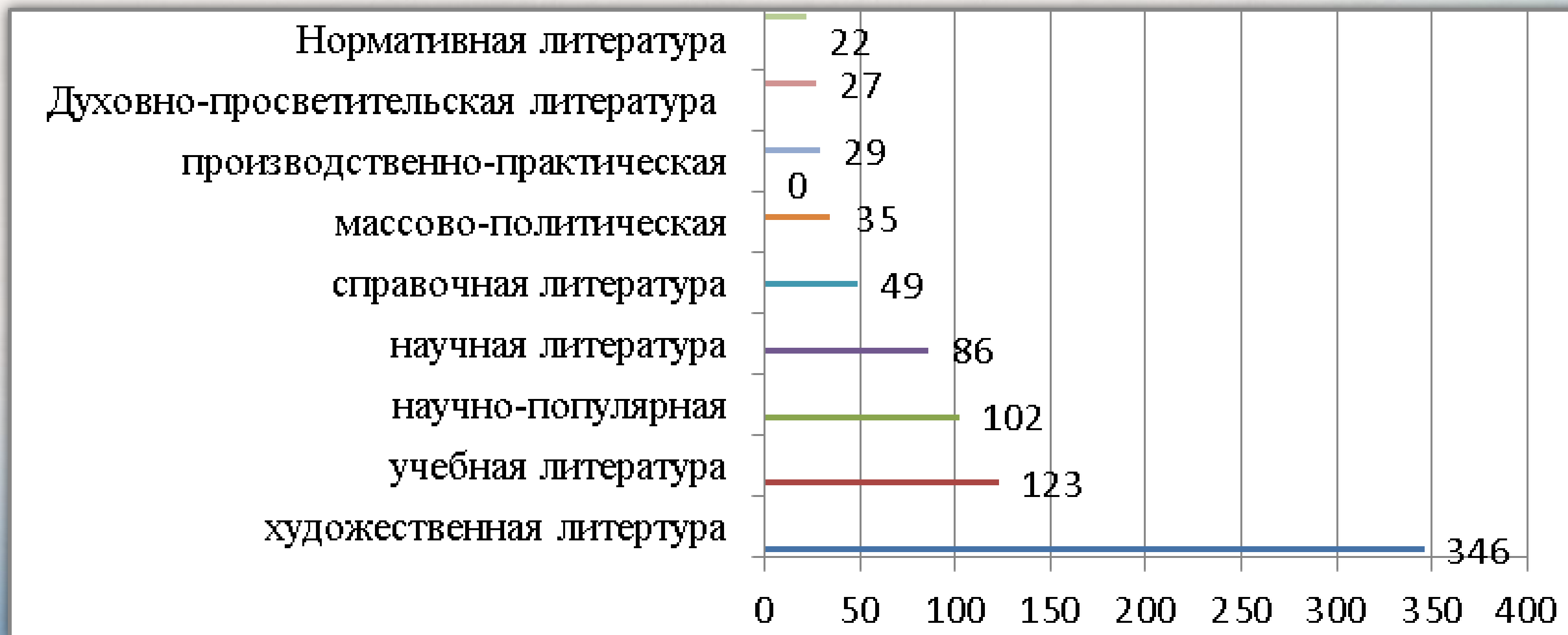
- нехватка времени (69,6%)
- усталость после учёбы (57,4%)
- высокая учебная нагрузка (52,4%)
- предпочтение иных видов досуга (33,6%)
- отсутствует интерес к чтению (31,8%).



Если бы у Вас было больше свободного времени, стали бы Вы читать чаще?

- да (63,8%)
- затрудняюсь ответить (23,4%)
- нет (12,8%).

# Читательские предпочтения студентов:





# Художественная литература:

- романы (40,3%)
- приключения (37,8%)
- фэнтези (35,9%)
- детективы (32,3%)
- фантастика (32%)
- комиксы, манга (20,4%)
- триллер (19,7%)
- ужасы (17,4%)
- поэзия (9,8%)
- Young Adult литература (8,9%).



## Зарубежные авторы:

- Эрих Мария Ремарк
- Джордж Оруэлл
- Оскар Уайльд
- Стивен Кинг
- Фредрик Бакман
- Альбер Камю
- Джек Лондон
- Джоан Роулинг
- Ли Бардуго
- Нора Сакавич
- Дженифер Армэнтроут
- Донна Тартт
- Франц Кафка
- Салли Руни
- Мэдлен Миллер
- Теодор Драйзер
- Харпер Ли
- Сомерсет Мэем
- Герман Гессе
- Габриэль Гарсиа Маркес
- Рэй Брэдбери

# Отечественные авторы:



- Фёдор Достоевский
- Михаил Булгаков
- Лев Толстой
- Антон Чехов
- Иван Тургенев
- Николай Гоголь
- Александр Пушкин
- Михаил Лермонтов
- Виктор Пелевин
- Борис Пастернак
- Евгений Замятин
- братья Стругацкие.



## Специальная и учебная литература:

- Гражданский кодекс РФ
- Уголовный кодекс РФ
- учебники по теории государства и права
- работы по клинической психологии
- литература по психоанализу
- книги по тайм-менеджменту и маркетингу.



Какую книгу  
порекомендовать  
друзьям?

- А Кристи «Десять негрят»
- М. Целли «Франкенштейн»
- У. Эко «Имя розь»
- Г. Г. Маркес «Сто лет одиночества»
- А Иванов «Пищевлок».



## Предпочитаемые форматы:

- бумажная книга (52,4%)
- Электронная книга (18,5%)
- Важно наполнение, а не форма (18,3%)
- Аудиокнига (6,2%).

# Выводы:

Студенты омских вузов  
обращаются к литературе по  
прагматическим причинам

Значимую роль играют  
личностно-развивающие  
мотивы

Часть омских студентов  
рассматривает чтение как  
форму эмоционального отдыха  
от учебной нагрузки

Барьеры – дефицит времени,  
появление цифровых форматов,  
отсутствие привычки, дискомфорт  
при работе с объемными текстами

Трансформация форматов  
книжных изданий

**Спасиџо за внимание!**